

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C8920C486E6C1A8179E2D7

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Pentathlon Moderno

2.2. Codice Fiscale Organismo 97015820588

2.3. Indirizzo PEC presidenza.fipm@pec.it

2.4. Indirizzo email presidenza@fipm.it

2.5. Telefono cellulare 3471656682

2.6. IBAN IT29B0100503309000000010125

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante?

Sì

3.2. Cognome BITTNER

3.3. Nome FABRIZIO

3.4. Codice Fiscale BTTFRZ64B11A479Y

3.5. Data di nascita 11-02-1964

3.6. Luogo di nascita Asti

3.7. Sesso M

3.8. Indirizzo email presidenza@fipm.it

3.9. Telefono 3471656682

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-01-2025

4.3. Data fine 31-10-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Trentino, Veneto, Molise, Sardegna, Liguria, Umbria

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

La FIPM ha inaugurato da alcuni anni un nuovo corso che mette al centro il bambino e l'adolescente. Puntando sui più giovani, infatti, non solo si diffondono sane abitudini legate alla pratica sportiva fin da piccoli, ma si sviluppano anche doti, caratteristiche e propensioni che porteranno alla nascita e alla crescita dell'atleta di domani. Nel 2023 il Progetto Pentakids, finanziato da Sport e Salute, pensato e progettato per la promozione e lo sviluppo delle discipline del Pentathlon Moderno, ha contribuito alla crescita dei Centri Territoriali con corsi rivolti a giovani bambini e ragazzi oltre che con iniziative di crescita culturale rivolte a genitori e categorie fragili. Sulla scia di Pentakids nasce il progetto #FIPMinITALIA che struttura e mette in pratica, con riferimento specifico alle discipline del Pentathlon Moderno, una serie di iniziative per garantire il maggior accesso alla pratica sportiva per tutti, senza barriere o limitazioni (grazie anche all'appoggio dei responsabili del settore Parapentathlon sul territorio), attraverso l'organizzazione di centri estivi e di attività pomeridiane sportive a supporto delle famiglie. Sono previste azioni mirate a migliorare e ampliare l'offerta sportiva per bambini e ragazzi, favorendo la crescita del movimento giovanile come strumento di inclusione e coesione sociale, in grado di contrastare bullismo, dispersione scolastica e disagio psicologico giovanile, in particolare tra bambini e adolescenti tra i 7 e i 14 anni. La nuova disciplina a ostacoli, che nel Pentathlon Moderno ha sostituito l'equitazione, punta su caratteristiche altamente coordinative (forza, agilità, rapidità, equilibrio) e può sicuramente contribuire a colmare il gap involutivo motorio che sempre

più spesso coinvolge l'infanzia e l'adolescenza, con evidenti ripercussioni, in futuro, per l'età adulta. In questa direzione la nuova disciplina non solo si inserisce perfettamente nel Pentathlon Moderno, ma sposa perfettamente la progettualità della Fipm. Porgendo una particolare attenzione, oltre che alla ricerca della prestazione, alla ricerca di un ambiente sano che permetta di muoversi e fare sport in sintonia ed equilibrio con associazioni sportive, famiglie, scuole e territorio, il progetto #FIPMinITALIA proverà a risolvere le sfide che le nuove generazioni pongono al mondo delle FSN. Il tutto si può realizzare lavorando alla creazione di una #community in grado di creare valori condivisi attraverso la formazione di dirigenti, tecnici, tutor in grado di dialogare con i territori e le famiglie, ascoltare i bisogni e mettere in atto le strategie necessarie per il sostegno dei giovani nel loro percorso sportivo agonistico. Sarà utilizzata un'app/piattaforma #FIPMonline per il monitoraggio della frequenza dei partecipanti al progetto e saranno proposti vari questionari di monitoraggio, periodicamente, a seconda dell'azione del progetto, per valutare il grado di soddisfazione.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Attori previsti: FIPM (Tecnici, Dirigenti, Dipendenti), Enti Locali, ASD/SSD, EPS, bambini e adolescenti, famiglie.

AZIONE 1: Formazione #FIPMinItalia vuole incentivare un approccio basato sull'apprendimento costante puntando su passione, divertimento, disciplina e impegno, resilienza, responsabilità, inclusione e collaborazione. Saranno 10 i corsi realizzati sia in presenza che on-line attraverso la piattaforma #FIPMonLine con l'obiettivo di coinvolgere 200 persone.

AZIONE 2: Promozione 1. #FIPMonline: app/portale gratuito e completamente dedicato al progetto che consentirà la formazione ma anche l'aggiornamento costante e il monitoraggio. Tutti i partecipanti si iscriveranno e seguiranno le iniziative sul territorio in base alla vicinanza geografica e alle caratteristiche. Fondamentale strumento per la promozione e la diffusione dello sport sul territorio nazionale, #FIPMonline è un vero e proprio tesseramento individuale alla FIPM che permette di partecipare a tutti gli eventi patrocinati da #FIPMinItalia. 2. #PentaPoint: centri informativi e di diffusione delle proposte sportive FIPM presenti sul territorio in palestre, centri sportivi, esercizi commerciali. L'obiettivo è quello di informare e formare le famiglie sui benefici del movimento che si tramuta in sport, attraverso dei corner in cui si possano fornire materiali divulgativi su nutrizione, benessere sociale, movimento, sport. Quattro numeri di #PentaInforma saranno distribuiti in tutte le città coinvolte e presso i Centri Fipm sul territorio. 3. #VillaggioPentaClub itinerante in piazza: alla presenza di atleti, ex atleti, tecnici e testimonial, sarà possibile creare e allargare la community del Pentathlon Moderno in occasione di eventi sul territorio. Nel primo anno di attività si pensa di scendere in 10 piazze italiane e avviare almeno 20 punti informativi con il coinvolgimento di circa 2000 persone.

AZIONE 3: Attività 1. #Obstaclemania percorso motorio da effettuare nei parchi attrezzati (usufruendo delle strutture di Sport e Salute e Associazione Nazionale Comuni Italiani – ANCI con il Progetto "Sport Nei Parchi") delle città delle regioni coinvolte, attraverso la consulenza di tecnici specializzati nella nuova disciplina a ostacoli. Le città potranno candidarsi da marzo a maggio 2025 e l'appuntamento sarà tutti i lunedì pomeriggio, al parco cittadino, in almeno 20 città d'Italia.

Attraverso la consulenza di tecnici specializzati, verranno formati dei tutor sul territorio in grado di proporre dei "Pomeriggi Sportivi" di 2 ore aperti a tutti quei giovani desiderosi di approcciare il mondo del movimento outdoor. 2. #CorriNuotaDay: 10 eventi in 10 città per promuovere il nuoto e la corsa in un formato divertente, accessibile e spettacolare aperto a tutti. Perfetto per giovanissimi, amatori, famiglie e studenti, con l'obiettivo di avvicinare più persone allo sport in modo dinamico e coinvolgente. Il #CorriNuotaDay si svolge nelle piscine e nei centri sportivi di tutta Italia, con percorsi adattabili a ogni livello di preparazione. 3. #UrbanLaserRun: 10 date in altrettante città (differenti da quelle del #CorrinuotaDay).

Una rimodulazione semplificata del LaserRun, progettata per attirare nuovi partecipanti sfruttando ambienti urbani, piazze e parchi pubblici, integrando movimento, sport e spettacolo. Si tratterà di vere e proprie giornate Open Day, con un VillaggioPentaClub, sfide e dimostrazioni gratuite, la possibilità di usare il format "Sfida il Campione", dove i partecipanti possono competere contro atleti esperti in una competizione amichevole. Con l'attività motoria proposta nei parchi attrezzati e gli eventi promozionali ci aspettiamo il coinvolgimento di 1.000 bambini/ragazzi. 4. #Pentakids: Proseguimento e consolidamento del progetto finanziato da Sport e Salute, che attraverso corsi e l'organizzazione dei "PentaKids Estate Città", "PentaKids Estate Residenziale", muoverà complessivamente 400 atleti tesserati.

AZIONE 4: Potenziamento Atleta#FIPM/LacasadelTalento: supporto allo studio e all'allenamento per atleti emergenti nelle realtà sportive di eccellenza della FIPM. Questa attività prevede eventi di scouting attraverso giornate di prova per osservare le abilità naturali dei partecipanti; valutazione di parametri fisici (altezza, lunghezza braccia, forza, resistenza) e abilità motorie di base; valutazione psicologica e motivazionale con test su attenzione, determinazione e impegno; creazione di percorsi personalizzati per il supporto allo studio per atleti emergenti nelle realtà sportive di eccellenza della FIPM. La comunicazione sarà un altro elemento di grande importanza nel progetto: già il nome #FIPMinITALIA, immediato e facile da memorizzare, lascia intendere la grande diffusione che potrà avere a livello social e mediatico. Sui materiali cartacei e digitali (brochure, volantini, manifesti) e in tutti gli eventi promossi, grande visibilità sarà garantita alla fonte pubblica del finanziamento, Sport e Salute. Considerando che il progetto coinvolge più attori, lo stile comunicativo si adatterà al target di riferimento. Saranno realizzati un logo e una grafica dedicati, nelle pagine social e sul sito internet federale (saranno create pagine e post dedicati al progetto). In particolare, sarà proposta una comunicazione social e online ad hoc, che seguirà gli aggiornamenti, le novità e tutte le fasi del progetto, ricordando step e scadenze. Il tutto attraverso il supporto di materiale fotografico e video realizzati durante le varie fasi del progetto. Accanto ai professionisti dedicati, tutti gli attori saranno coinvolti attivamente nell'invio di input e materiali utili. In alcuni momenti chiave del progetto saranno utilizzati post sponsorizzati e gli stessi protagonisti saranno invitati a condividere le iniziative sui loro profili. La natura territoriale richiederà anche una comunicazione "tradizionale" attraverso brochure e manifesti, conferenze stampa e comunicati stampa.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Per dare continuità alla progettualità federale e garantire la perfetta riuscita del progetto la Fipm, accanto ai vari attori coinvolti, ha assegnato alcune delle mansioni principali, come Project Manager, Tutor Nazionale, azioni di monitoraggio e comunicazione, ai suoi collaboratori.

Nel progetto #FIPMinITALIA saranno coinvolti 18 organismi territoriali della FIPM, includendo Comitati e Delegazioni regionali e 18 organismi proposti dagli EPS Regionali o Provinciali coinvolti.

Il progetto si realizzerà in almeno 2 Comuni per ogni sovra-regione NUTS-1. Dato che il progetto prevede una fase di candidatura, la scelta definitiva delle città dove si svolgeranno le attività di progetto sarà finalizzata al termine della fase di Preparazione e Formazione, in base alle ASD/SSD selezionate.

Per aumentare la diffusione del progetto è opportuno invitare il maggior numero possibile di territori attraverso il coinvolgimento dei Comuni grazie all'iniziativa #cittàAmicaFIPM. Lo sport è ritenuto, dalla FIPM, una leva per lo sviluppo di valori sociali e svolge un ruolo centrale nella formazione e nell'educazione dei giovani. Dunque, lo sport, e in senso più ampio l'attività motoria e fisico-sportiva, rientra appieno nell'area del Welfare e delle politiche sociali, coinvolgendo diversi ambiti d'interesse delle Amministrazioni Comunali. L'assegnazione del titolo di "Città amica della FIPM" rappresenta per il Comune e per l'intera area territoriale un'occasione di sviluppo per la pratica sportiva. Coinvolgere e rendere attive le realtà sportive del territorio interessate a intraprendere un nuovo percorso tecnico/educativo è tra gli obiettivi primari del progetto, garantendo tutto il supporto necessario per "la fase di avviamento". "Fare sistema" è, dunque, la filosofia da declinare in ciascuna progettualità legata allo sport come elemento cardine in un sistema integrato di Welfare e di crescita. "Città amica della FIPM" consiste nello strutturare semplici e concrete sinergie operative e progettuali che riguardino il sistema sportivo cittadino.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Tutte le iniziative promozionali proposte saranno gratuite, così come #Obstaclemania, #Corrinuotaday, #UrbanLaserRun e i corsi #Pentakids e permetteranno alle famiglie un significativo risparmio, garantendo anche la partecipazione a tutte quelle categorie a vario titolo classificate in disagio.

Per "PentaKids Estate Città", "PentaKids Estate Residenziale" saranno previste tariffe agevolate e una scontistica.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Come anticipato, la creazione di un portale/app FIPMonline assieme all'app Sport in sarà essenziale per il monitoraggio della frequenza dei partecipanti al progetto. Questa attività sarà affiancata dall'analisi delle risposte a una serie di questionari periodici. La Federazione, così come le ASD/SSD e gli EPS coinvolti, utilizzeranno questi strumenti per il monitoraggio della frequenza dei partecipanti al progetto. Il monitoraggio, inoltre, misurerà: numero dei partecipanti, territori coinvolti, Asd e Amministrazioni coinvolte e il gradimento dei soggetti coinvolti. Tutti i materiali raccolti e redatti in fase di monitoraggio e valutazione che serviranno alla FIPM per una revisione delle iniziative in chiave di miglioramento continuo, e saranno a disposizione di Sport e Salute e degli altri partner pubblici pertinenti per consultazione, archiviazione e knowledge management, o per altri usi comunicativi.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	75.000,00 €
Cofinanziamento A)	20.920,00 €
Attrezzature sportive	77.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	97.250,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	0,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	59.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	0,00 €
Altro 1 (importo)	30.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Portale formazione e iscrizioni
Altro 2 (importo)	78.750,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Promozione e servizi eventi sul territorio
Totale B) Linea di attività 1	342.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	82.080,00 €
Ufficio stampa	25.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	10.000,00 €
Promozione web e social network	40.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	70.000,00 €
Altro 1 (importo)	30.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Formazione tecnici
Altro 2 (importo)	Non compilato

Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	175.000,00 €
Cofinanziamento C)	42.000,00 €
Totale Budget	592.000,00 €
Totale Co-finanziamento	145.000,00 €
Totale contributo richiesto	447.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	32.44%
Sono presenti spese precedenti?	Si
Importo spese precedenti	12.347,87 €
Allegato	Cronoprogramma del progetto
Allegato	Riepilogo spese precedenti

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
